

Trouver qui seront nos clients

Faire un plan de nos publicités

Faire des affiches publicitaires  
et/ou autres publicités

Créer un logo et une carte d'affaires  
(et un slogan, si nécessaire)

Organiser l'ouverture officielle

Envoyer des invitations aux médias,  
aux parents et aux partenaires pour  
l'ouverture officielle

Préparer le point de vente du produit

Envoyer un sondage aux clients pour  
s'assurer que le produit/service  
répond à leurs besoins

Trouver des commanditaires

Faire un bon de commande
