

LOGO, CARTE D'AFFAIRES ET DÉPLIANT

Le **logo** est l'image d'une entreprise qui est utilisée sur les différents moyens de communication. Le logo doit refléter le but de l'entreprise. Il peut s'agir d'un dessin fait à la main ou d'une image dessinée à l'ordinateur. En voici quelques exemples concrets :



La **Jeune COOP Contre-courant** est un mouvement alternatif qui a pour objectif de contrer la surconsommation dans leur milieu grâce à des activités de sensibilisation lors de la vente de produits équitables et biologiques.

Polyvalente des Monts de Sainte-Agathe



La **Jeune COOP Bistro Gourmand** comporte deux volets : l'entretien et l'approvisionnement de deux machines distributrices et offre un service alimentaire, sur commande.

École Horizon Jeunesse de Laval



La **Jeune COOP SMS** (Service Multimédias St-Martin) était responsable de la production d'un journal numérique publié sur un site web et sur les écrans dynamiques de l'école.

École Saint-Martin de Laval



La **Jeune COOP À votre service** s'occupe du coin café pour les enseignants, de la buanderie, du recyclage des canettes, du recyclage de papier, de la livraison des journaux des classes d'adaptation scolaire et du publi-postage (bulletins). Ils sont aussi responsables de la livraison des photocopies des enseignants, ainsi que l'approvisionnement des imprimantes de l'école. *École Horizon Jeunesse de Laval*

La **carte d'affaires** vous sera utile si vous voulez un moyen rapide de donner vos coordonnées à vos clients afin qu'ils se souviennent de vous et qu'ils vous recontactent :



Elle doit contenir : votre nom, votre logo, votre adresse, un numéro de téléphone ou un courriel. *Vous pouvez y ajouter l'adresse de votre site web si vous en avez un.*

Le **dépliant promotionnel** a l'avantage de pouvoir donner beaucoup d'informations à vos clients, même s'il est un peu plus compliqué à faire :



Mission

La Jeune COOP ABC de l'école XYZ de St-Clin-Clin est un projet scolaire qui permet aux élèves d'acquérir et de développer diverses qualités socio-professionnelles nécessaires à leur entrée sur le marché du travail en plus de leur apprendre à gérer une entreprise coopérative.

Le projet met en avant les valeurs coopératives: Responsabilisation individuelle et collective, solidarité, équité, égalité, démocratie et prise en charge.

LOGO école

Coordonnées
Jeune COOP ABC

123, av. de l'Imagination
St-Clin-Clin (Québec) H0H 0H0

Enseignant-responsable :
John Smith

Téléphone : 450 555-1234 poste 000
Courriel : jcABC@exemple.com

<http://www.jeunecoopABC.ex>

Commande - Pour emporter seulement



Logo Jeune COOP



| Plats principaux | | Desserts | |
|------------------|--------------------------------|----------------|--|
| 2.50\$ | Tacos | 2.00\$ | Pet de soeur |
| 3.50\$ | Spaghetti | 3.00\$ | Sucre d'orge |
| 3.50\$ | Club sandwich | 0.50 ou 0.75\$ | Biscuits |
| 3.50\$ | Pizza | 0.75\$ | • À l'avoine |
| | Boulettes au fromage | | • Aux brisures de chocolat |
| | Riz blanc au poulet | | Brownies |
| | Pâte | 5.00\$ | 1.00\$ |
| | • À la viande • Au poulet | | Muffins |
| | Jambon à l'érable | 5.00\$ | • Aux petits fruits |
| | Poitrine de poulet | 6.00\$ | • Aux bananes |
| 7.00\$ | Fettucini au poulet et pesto | 6.50\$ | • Aux bleuets |
| 10.00\$ | Chili | 8.00\$ | • Aux carottes |
| 10.00\$ | Filet de porc aux pommes | 8.50\$ | Salade de fruits |
| 15.00\$ | (à la mijoteuse) | | 2.00\$ |
| 15.00\$ | Ragoût de bœuf aux poivrons | 10.50\$ | Yogourt muesli au fruit |
| 15.00\$ | Bœuf braisé à l'italienne | 12.00\$ | 2.50\$ |
| 15.00\$ | Pain de viande | 15.50\$ | Pain aux bananes |
| 15.00\$ | Lasagne | 22.50\$ | 4.00\$ |
| 15.00\$ | Pâté chinois | 22.75\$ | Gâteaux |
| 25.00\$ | Poulet à l'ananas | 25.00\$ | • Blanc - 40 portions |
| | Poulet au beurre | 25.00\$ | • Chocolat - 40 portions |
| | Coucous aux légumes et merguez | 25.00\$ | • Au fromage - 10 à 12 portions |
| | Bœuf bourguignon - 10 pers. | 30.00\$ | • Pouding chômeur - 40 portions (25\$) |
| | | | Plateau de fruits |
| | | | 30.00 |
| | | | 15 à 20 personnes |









N'oubliez pas d'inclure les informations suivantes :

- Votre nom et votre logo
- Vos coordonnées complètes (adresse, numéro de téléphone, courriel, site web)
- Votre mission (pourquoi le projet existe)
- Description de votre produit avec les prix
- Logo de vos partenaires ou commanditaires

Note : Si vous utilisez des images que vous avez prises sur Internet, assurez-vous qu'elles sont libres de droits. Il existe des sites spécialisés (p. ex. : <https://pixabay.com/fr/>)