

Trouver qui sera notre public

Faire un plan de nos publicités

Faire des affiches publicitaires
et/ou autres publicités

Accueillir les invités spéciaux lors
de l'évènement

Faire une liste des partenaires,
commanditaires et invités spéciaux

Envoyer des invitations aux médias,
aux parents et aux partenaires pour
l'évènement

Décorer et identifier l'espace pour
l'évènement

Envoyer une lettre de remerciement
aux commanditaires

Trouver des commanditaires

Créer et vendre des billets ou des
fiches d'inscription
